

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

NOVIEMBRE 2023

Fecha de Publicación:

28 de diciembre de 2023

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 74 centavos de octubre a noviembre de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

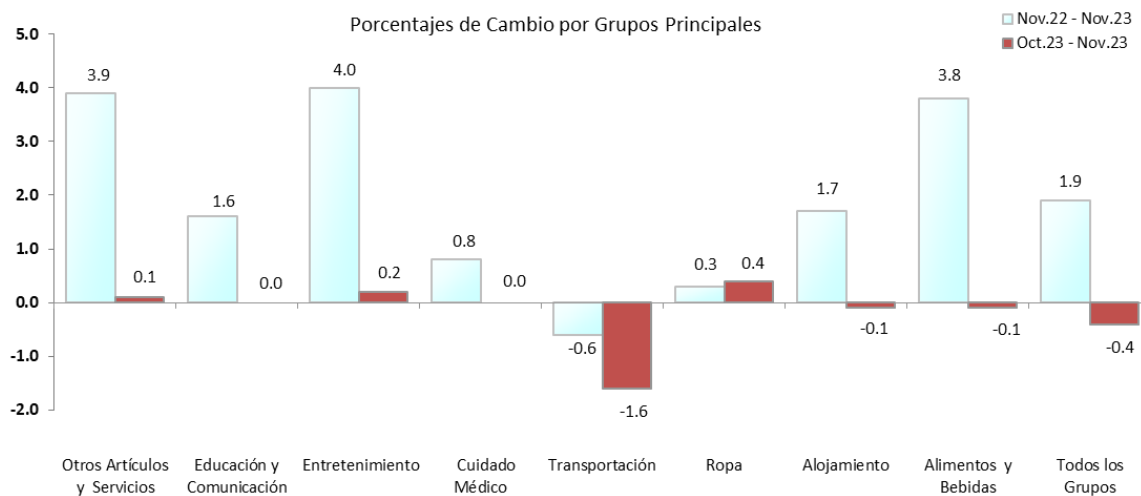


Índice General de Precios

En noviembre de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 134.417. Esto representa una reducción de 0.4 por ciento al comparar con octubre de 2023 (134.919).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1

por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos que reflejaron aumentos en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento y Otros Artículos y Servicios 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico; y Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

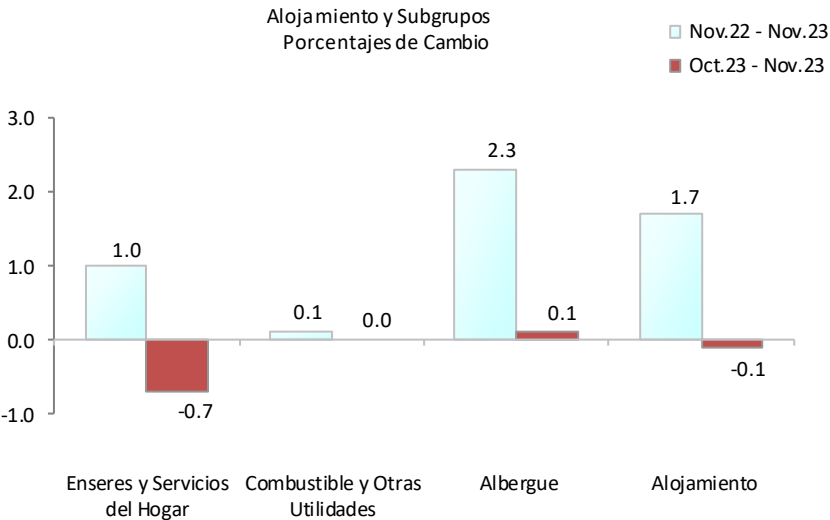
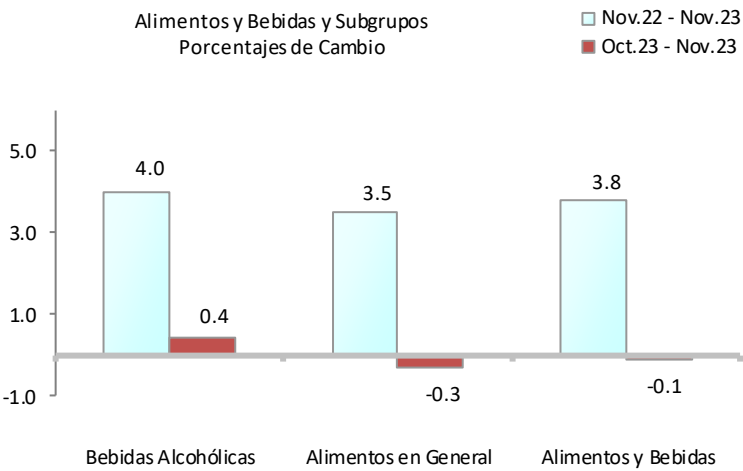
*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Entre noviembre de 2022 (131.923) y noviembre de 2023 (134.417) el Índice General de Precios aumentó en 1.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Entretenimiento, 4.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.8 por ciento; Alojamiento, 1.7 por ciento; Educación y Comunicación, 1.6 por ciento; Cuidado Médico, 0.8 por ciento; y Ropa, 0.3 por ciento. El grupo principal que mostró una disminución en su índice fue Transportación, 0.6 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento entre octubre y noviembre de 2023. La clasificación Alimentos en General reflejó una baja en su índice de 0.3 por ciento y dentro de ésta los Alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 0.5 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: Frutas y vegetales, 4.0 por ciento, provocado, fundamentalmente, por especiales en los Tomates.

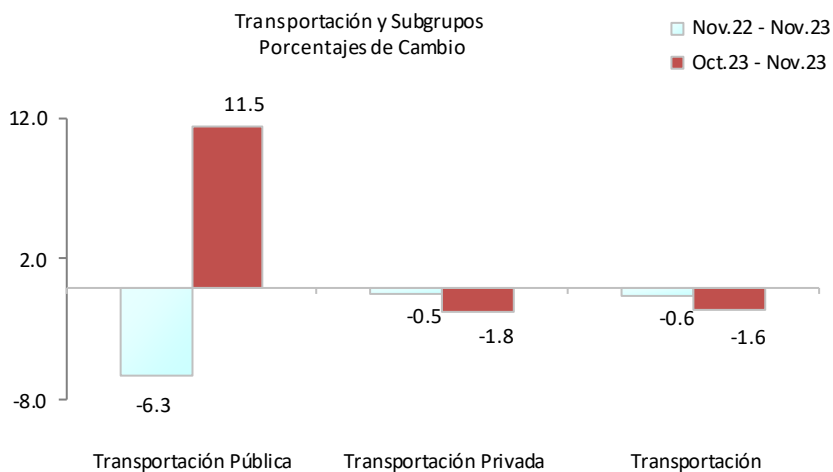
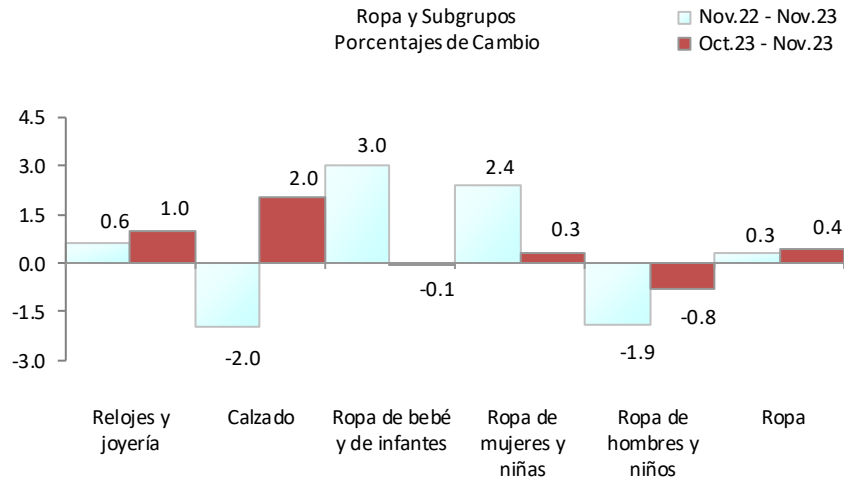


Alojamiento

En noviembre de 2023 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.1 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar (0.7 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución de su integrante Artículos, enseres, equipo y mobiliario (1.0 por ciento); por especiales en Pinturas.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.4 por ciento en noviembre de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (2.0 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Calzado para mujer.

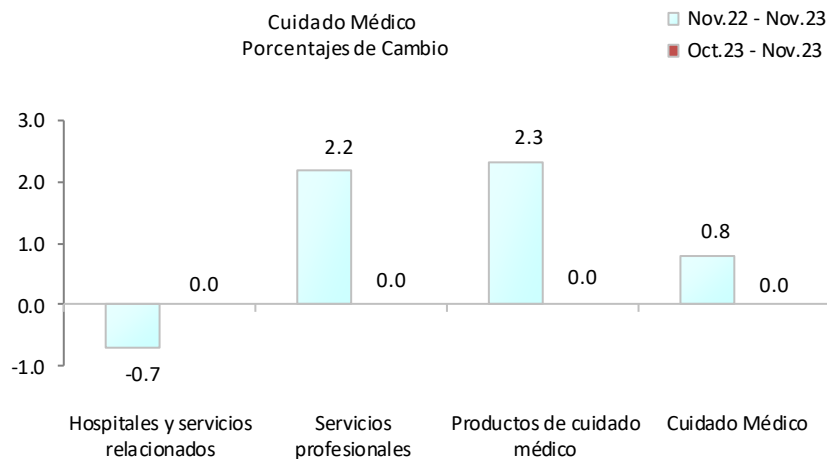


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.6 por ciento en noviembre de 2023. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (1.8 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (6.0 por ciento); reflejado en la reducción en el precio de la Gasolina.

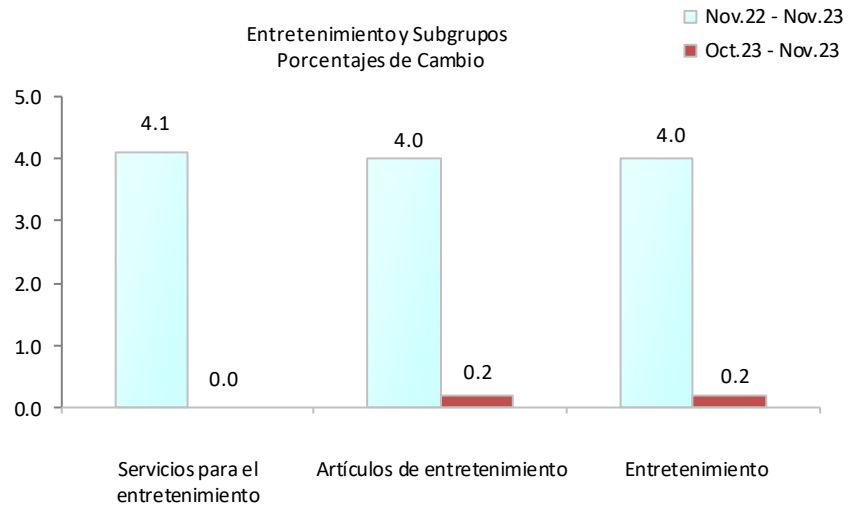
Cuidado Médico

En noviembre de 2023 el índice en este grupo (161.441) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (161.430).

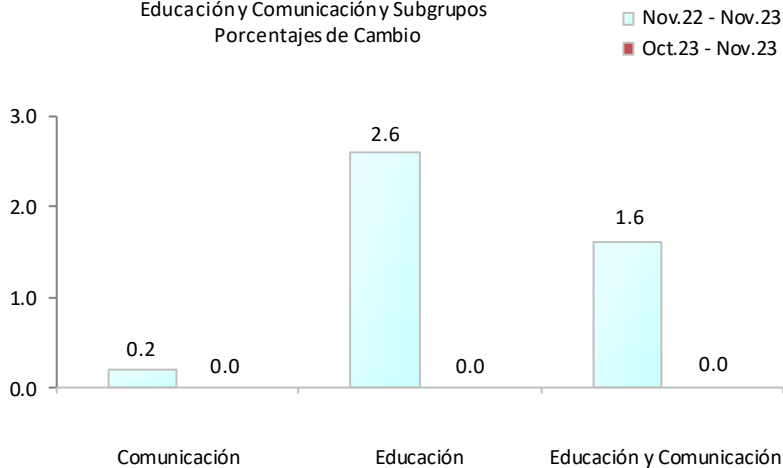


Entretenimiento

El índice en Entretenimiento registró un alza de 0.2 por ciento en noviembre de 2023. Este aumento se observó en el integrante Artículos de entretenimiento (0.2 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de alimento para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

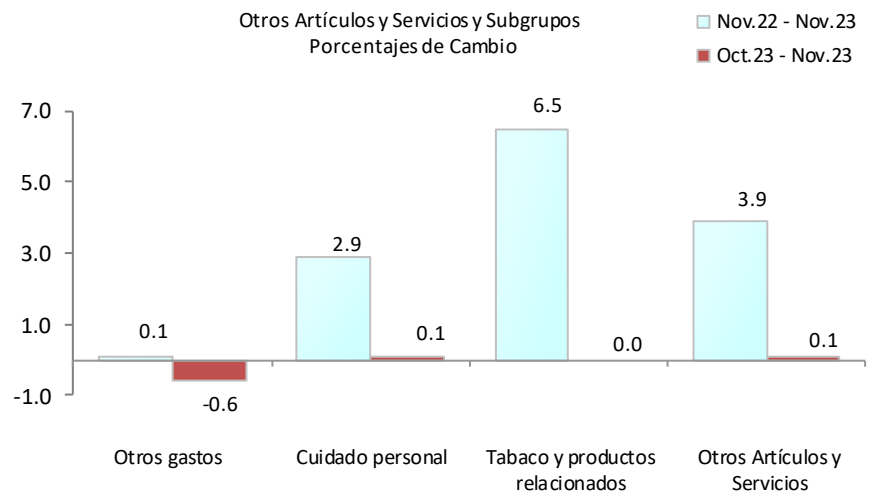


Educación y Comunicación

En noviembre de 2023 el índice en este grupo (126.662) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (126.698).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento en noviembre de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Cuidado personal (0.1 por ciento).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para Noviembre 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for November 2023 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Noviembre de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2023 from:		
Todos los Grupos	Noviembre November 2023	Octubre October 2023	Noviembre November 2022	Octubre October 2023	Noviembre November 2022	All Items
	134.417	134.919	131.923	-0.4	1.9	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2023	Octubre October 2023	Noviembre November 2022	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.74	\$0.74	\$0.76	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Noviembre de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Noviembre de 2023 desde: Percent changes to November 2023 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2023	2023	2022	2023	2022	
TODOS LOS GRUPOS	134.417	134.919	131.923	-0.4	1.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	157.964	158.102	152.165	-0.1	3.8	Food and Beverages
Alimentos en General	160.479	160.917	155.012	-0.3	3.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	160.268	161.130	155.771	-0.5	2.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	163.093	163.224	146.722	-0.1	11.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	177.505	178.439	167.677	-0.5	5.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	154.870	155.714	157.365	-0.5	-1.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.920	162.440	159.487	0.3	2.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	138.976	144.838	139.677	-4.0	-0.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	161.538	159.615	152.037	1.2	6.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	178.121	180.132	167.205	-1.1	6.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	165.121	163.905	151.667	0.7	8.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	198.123	202.179	189.826	-2.0	4.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	171.452	173.912	160.159	-1.4	7.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	160.297	159.744	153.148	0.3	4.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	128.999	128.426	124.082	0.4	4.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	123.154	123.227	121.102	-0.1	1.7	Housing
Albergue	126.755	126.566	123.888	0.1	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	124.030	123.851	121.438	0.1	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	146.888	147.148	140.048	-0.2	4.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	127.240	127.042	124.346	0.2	2.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.087	110.087	110.029	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	143.663	0.0	0.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.511	145.511	145.401	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	120.924	121.807	119.740	-0.7	1.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	115.955	117.068	115.978	-1.0	0.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	148.822	148.822	145.124	0.0	2.5	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Noviembre 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2023 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Noviembre de 2023 desde: Percent changes to November 2023 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2023	2023	2022	2023	2022	
Ropa	87.236	86.901	87.017	0.4	0.3	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.365	90.131	91.136	-0.8	-1.9	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.366	76.123	74.572	0.3	2.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	109.979	110.104	106.767	-0.1	3.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.010	82.368	85.740	2.0	-2.0	Footwear
Relojes y joyería	114.275	113.126	113.568	1.0	0.6	Watches and jewelry
Transportación	126.829	128.839	127.642	-1.6	-0.6	Transportation
Transportación Privada	127.831	130.215	128.531	-1.8	-0.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	113.945	114.719	110.402	-0.7	3.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	160.493	170.677	182.335	-6.0	-12.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.195	151.031	145.596	0.1	3.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.820	146.015	140.072	-0.1	4.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	81.423	72.993	86.884	11.5	-6.3	Public Transportation
Cuidado Médico	161.441	161.430	160.213	0.0	0.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	164.086	164.055	160.373	0.0	2.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	118.944	118.944	116.380	0.0	2.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.082	178.082	179.389	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	123.035	122.816	118.251	0.2	4.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	115.862	115.604	111.378	0.2	4.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	163.436	163.436	156.959	0.0	4.1	Recreation services
Educación y Comunicación	126.662	126.698	124.649	0.0	1.6	Education and Communication
Educación	150.676	150.702	146.848	0.0	2.6	Education
Libros y materiales educativos	119.851	119.963	118.327	-0.1	1.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	160.119	160.119	155.585	0.0	2.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.151	103.198	102.916	0.0	0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.516	104.484	104.797	0.0	-0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	93.292	93.912	89.314	-0.7	4.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	142.109	141.989	136.818	0.1	3.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	250.451	250.452	235.113	0.0	6.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	122.002	121.841	118.534	0.1	2.9	Personal care
Otros gastos	108.611	109.318	108.500	-0.6	0.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

26 de enero de 2024

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)